

## Bugnplay.ch Un Jurassien prometteur



**Retenez bien ce nom: Tim Winkelmann.** Il y a deux ans, le jeune Jurassien remportait deux prix du concours médias et robots Bugnplay.ch organisé par le Pour-cent culturel Migros.

**Et cette année,** l'adolescent de Boécourt a renouvelé l'exploit en remportant le Gold Award dans la catégorie Juniors (12-16 ans) avec un film d'animation en 3D montrant un petit animal voulant ressembler aux autres pour se donner une raison d'être. Derrière cette quête identitaire se cache un travail créatif épatant qui ne souffre en aucun cas de la comparaison avec les productions des grands studios américains.

**Au total,** le Pour-cent culturel Migros a récompensé vingt-sept projets provenant des quatre coins du pays. Les lauréats ont reçu des prix en espèces ainsi que des bons pour un montant total de 11 000 francs.

[www.bugnplay.ch](http://www.bugnplay.ch)

**MIGROS**  
pour-cent culturel



Aux Maldives, le thon est pêché pour Migros à la canne. Cette méthode traditionnelle évite toutes prises accidentelles.

**Classement WWF** Migros a de quoi être fière: selon une nouvelle étude du WWF International, elle fait partie des vingt-deux entreprises leaders – à l'échelle mondiale – dans le domaine de la durabilité. Dans le cadre de cette initiative, baptisée Slow Road to Sustainability, le WWF a examiné deux cent cinquante-six des sociétés les plus importantes, dont des fabricants et des enseignes de la grande distribution.

L'organisation environnementale a cherché à savoir dans quelle mesure ces entreprises s'efforçaient de se procurer l'intégralité ou une partie de leurs matières premières agricoles – notamment l'huile de palme, le bois destiné à la fabrication de papier, le sucre de canne, le soja et le poisson – auprès de sources durables. Seules vingt-deux d'entre elles, dont Migros donc, ont publié des objectifs contraignants en termes d'échéances et de proportions.

## Hotelplan

### La croisière s'amuse

Après deux éditions à succès, Hotelplan larguera une nouvelle fois les amarres en octobre pour sa Country Music Cruise.

**A bord, trente artistes américains et suisses animeront le «Celestial Crystal» au départ d'Ancône (I).** Au fil du périple, les passagers pourront, en plus d'assister à des concerts quotidiens, prendre des cours de line dance, participer à des bœufs improvisés et, bien sûr, découvrir les merveilles de la Méditerranée, dont Santorin, Rhodes et la Crète. La croisière Country Music Cruise de 8 jours est proposée chez Hotelplan dès 990 francs par personne.

En savoir plus: <http://croisieres.hotelplan.ch>

